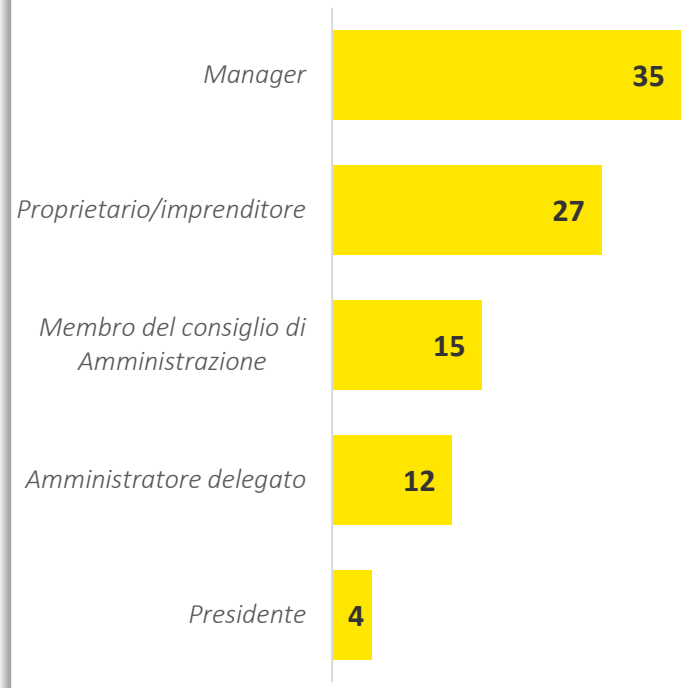
INDAGINE EY-SWG
Premio EY L'Imprenditore dell'Anno
Report di ricerca 2026

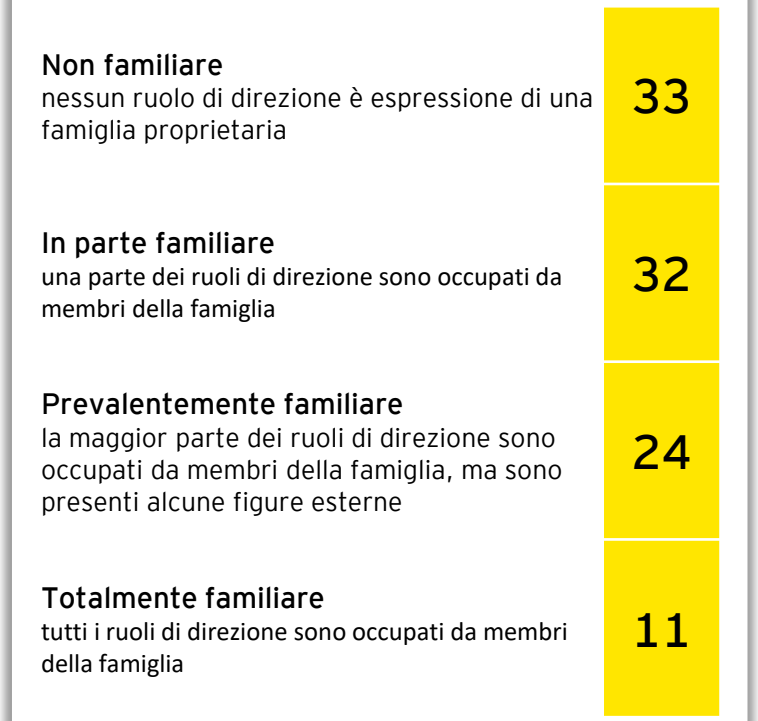
NOTA METODOLOGICA

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante una **rilevazione online, con metodo CAWI** (*Computer Assisted Web Interview*). La rilevazione ha visto il coinvolgimento di 76 manager e imprenditori di imprese italiane di medio grandi dimensioni, di cui 56 hanno portato a termine l'intervista. Le interviste sono state somministrate tra l'8 aprile e il 18 maggio 2026.

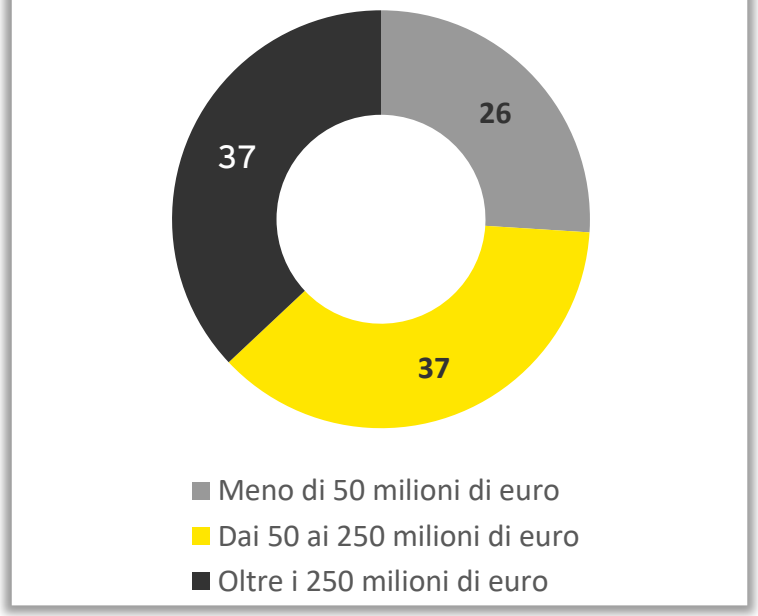
Ruolo aziendale



Governance aziendale



Fatturato annuo



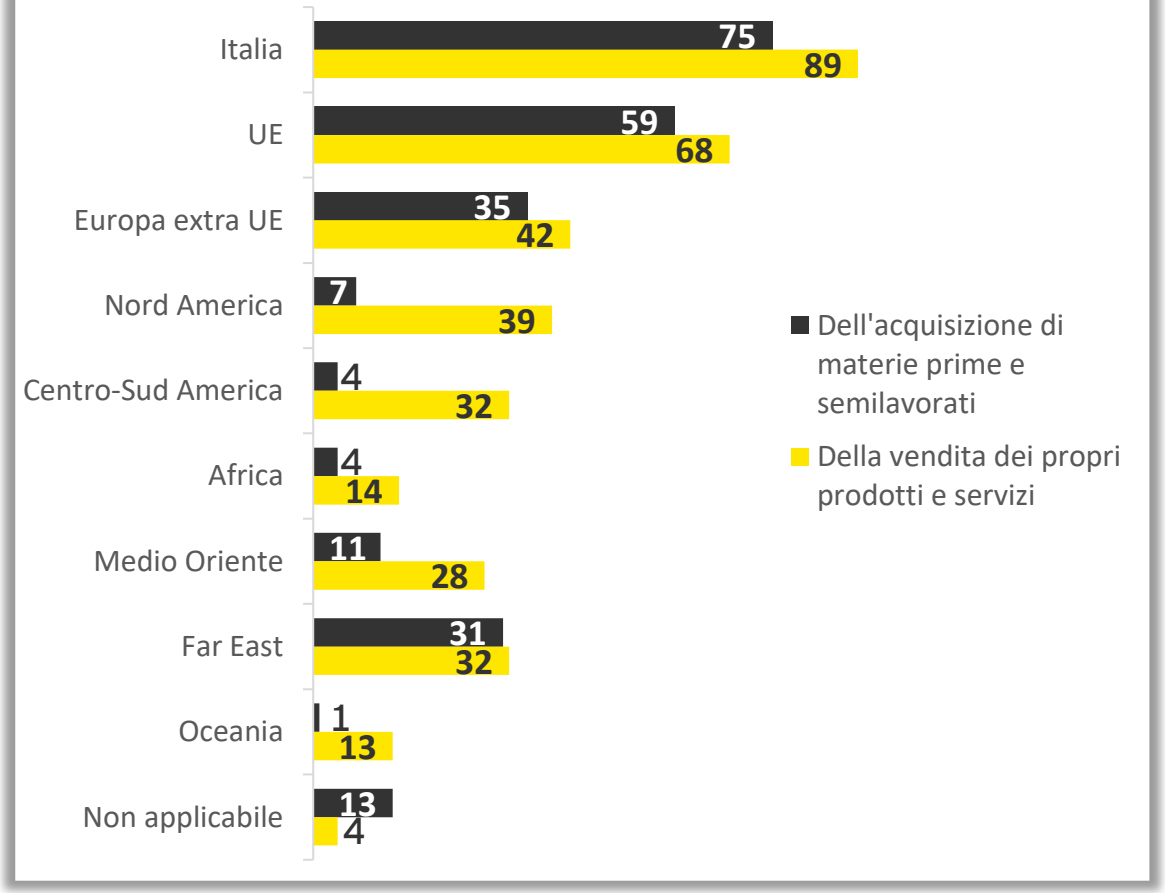
SWG

Tutti i diritti riservati

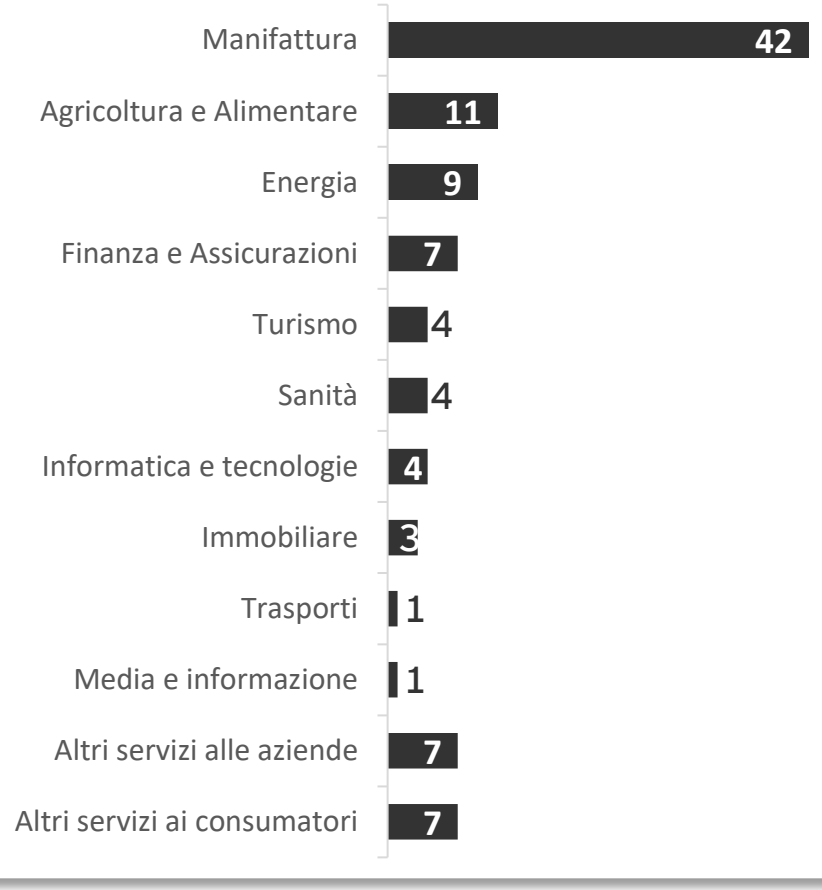
NOTA METODOLOGICA (2/2)

I mercati in cui operano le aziende, dal punto di vista de..

(più risposte possibili)



I settori in cui operano principalmente le aziende



SWG

Tutti i diritti riservati

L'Imprenditore dell'Anno

Lo scenario attuale e la resilienza aziendale

67%

Gli imprenditori che valutano positivamente la capacità delle imprese italiane di creare innovazione.

31%

Gli imprenditori con un alto livello di resilienza, che sono stati in grado di crescere anche nei periodi di crisi.

43%

Gli imprenditori che valutano positivamente la capacità delle imprese italiane di competere a livello internazionale.

Summary

Nel 2026 la percezione dello scenario di riferimento rimane sostanzialmente stabile rispetto alle rilevazioni precedenti, se non per un ulteriore peggioramento della situazione economica nazionale ed internazionale. Si conferma quindi la percezione di un tessuto imprenditoriale capace di creare innovazione e reagire prontamente alle sfide, ma anche di un sistema Paese che non mostra la stessa velocità di reazione.

Le policrisi costringono le aziende italiane a continui adattamenti strategici, ma divengono anche un grande volano di innovazione, che consente ad una quota importante di imprese di crescere nonostante le difficoltà.

Critica la situazione sul mercato del lavoro: la forte propensione all'inserimento di nuovo personale (84%), si scontra con significative difficoltà di reclutamento, legate in primo luogo alla carenza di competenze tecnico-operative, ma in maniera forte anche a fattori motivazionali. E' come se, anche in questo caso, le aziende si trovassero di fronte alla necessità di gestire un prepotente cambio di paradigma culturale che non riguarda solo le competenze, ma la stessa cultura del lavoro come è stata intesa fino ad oggi.

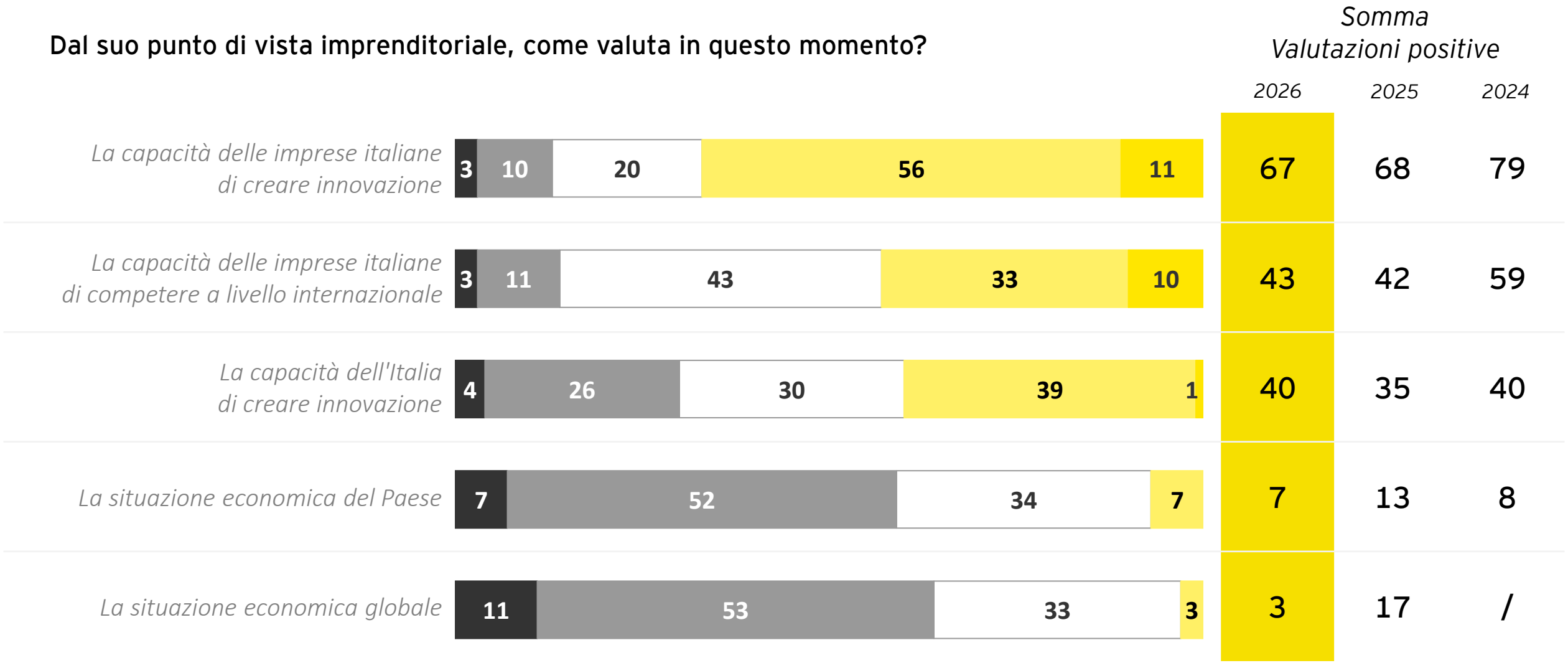
In questo contesto, le imprese manifestano un chiaro bisogno di supporto esterno da parte del mondo della consulenza e dell'advisory, focalizzato sulla diade innovazione tecnologica e consulenza organizzativa. Il nuovo millennio non solo chiede di cambiare i modelli produttivi per mantenere competitività, ma spinge anche ad una nuova organizzazione e concezione dello spazio del lavoro e del contratto sociale con i lavoratori.

SWG

Tutti i diritti riservati

In una situazione economica negativa, positiva la capacità delle imprese di creare innovazione, ma opinioni contrastate sul sistema Italia nel complesso

Dal suo punto di vista imprenditoriale, come valuta in questo momento?

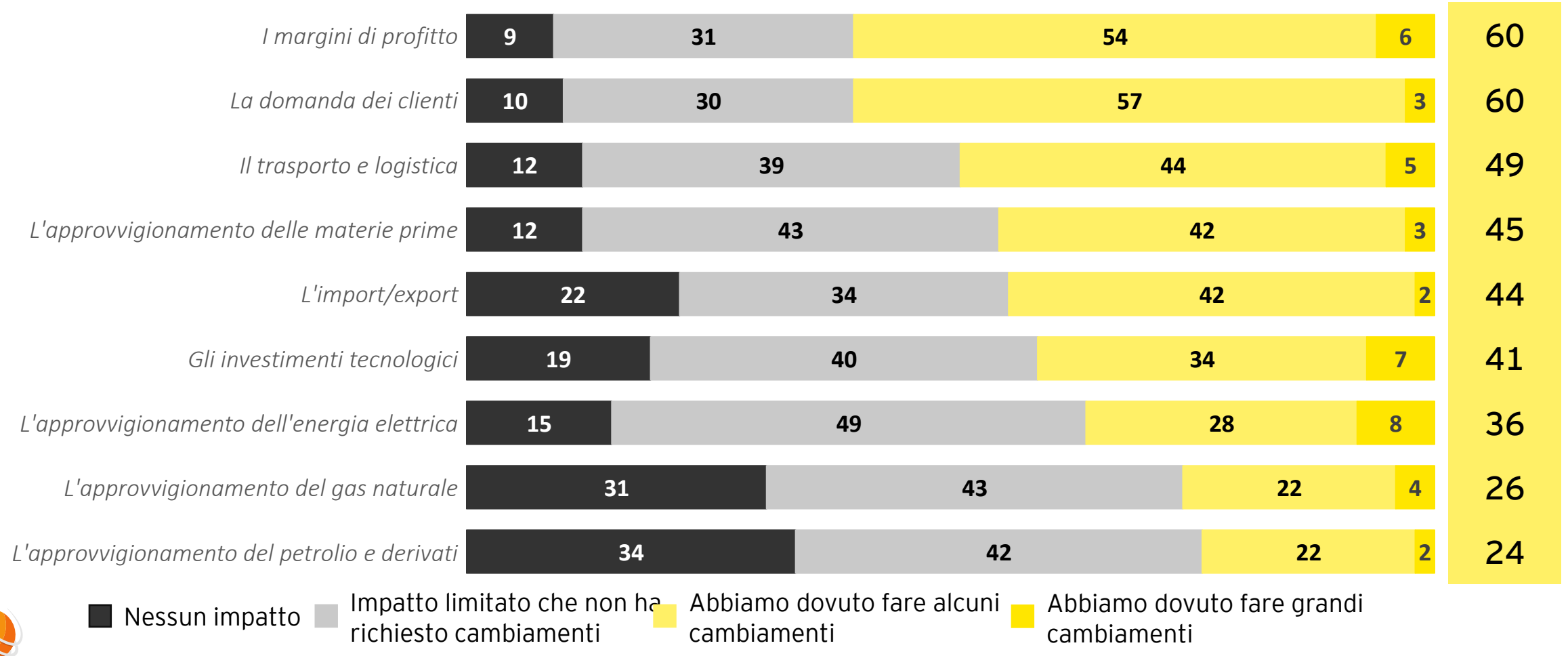


Valori %. Base rispondenti: 70

Tutti i diritti riservati

L'instabilità geopolitica genera impatti diffusi, richiedendo variazioni operative principalmente su margini di profitto e supply chain

L'attuale contesto macroeconomico e geopolitico sta producendo pressioni rilevanti sul sistema delle imprese. Quali effetti sta provocando questa crisi sulla sua azienda rispetto a?

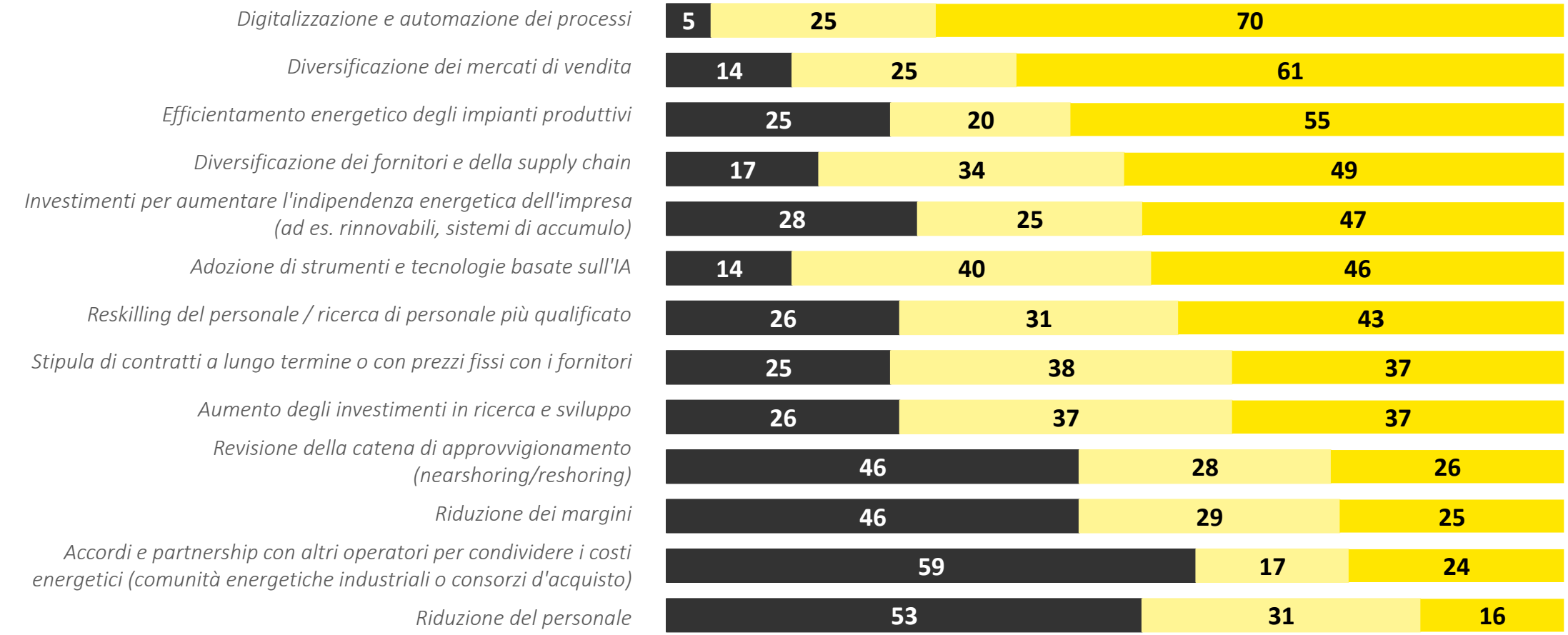


Valori %. Base rispondenti: 67

Tutti i diritti riservati

Ampia eterogeneità nelle strategie di risposta all'instabilità: digitalizzazione dei processi, diversificazione dei mercati ed efficientamento energetico le più diffuse

Quali delle seguenti strategie ha adottato o sta considerando la sua azienda per rispondere all'attuale contesto di instabilità?

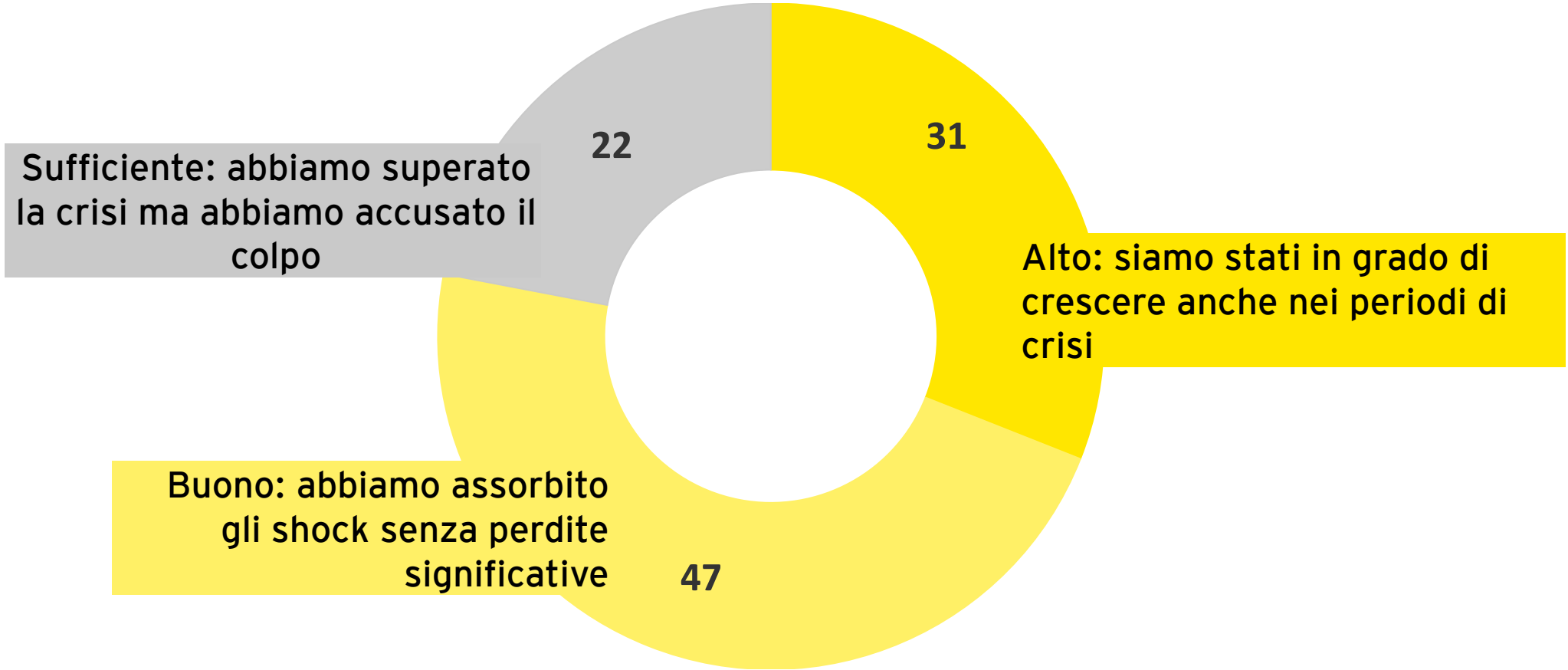


Valori %, calcolati al netto dei 'Non saprei'. Base rispondenti: 62

Tutti i diritti riservati

Pur nella difficoltà, la maggior parte delle imprese dichiara di aver gestito gli shock recenti senza perdite significative o, addirittura, registrando una crescita

Come valuta complessivamente il livello di resilienza della sua azienda agli shock degli ultimi anni (come ad es. pandemia, crisi energetica, instabilità geopolitica)?



Valori %. Base rispondenti: 70

Tutti i diritti riservati

8 imprese su 10 cercano personale, ma oltre il 40% ha registrato un aumento delle difficoltà di reperimento rispetto al passato

La sua azienda sta assumendo personale?
[base rispondenti N=62]

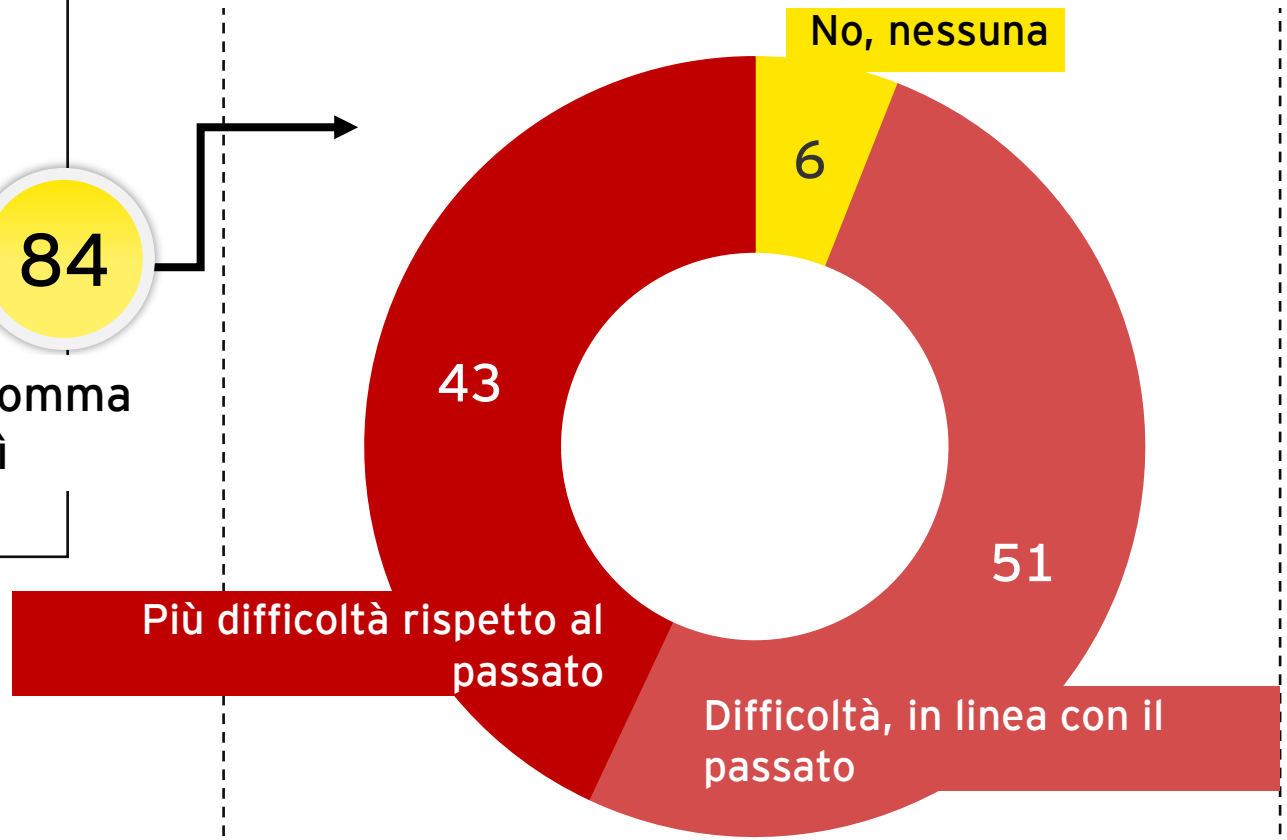
Sì, stiamo cercando personale, a prescindere dalla necessità di sostituire le persone in uscita — 39

Sì, ma solo per sostituire le figure in uscita — 45

Somma Sì — 84

No — 16

State incontrando difficoltà nel reperire nuovo personale? *[risponde chi sta assumendo personale, base rispondenti N=51]*



Valori %.

Tutti i diritti riservati

Le difficoltà maggiori nel reperimento delle risorse sono legate a un deficit di competenze tecniche e a fattori di natura motivazionale

Quali sono le principali difficoltà che state incontrando? *(possibili più risposte)*

[risponde chi sta trovando difficoltà nella ricerca del personale, base rispondenti N=48]



Valori %. Somma citazioni.

Tutti i diritti riservati

Al mondo della consulenza si chiede supporto soprattutto sulla gestione dell'innovazione e tecnologie; in seconda battuta i temi regolatori e finanziari

Facendo riferimento alle sfide che la vostra azienda sta affrontando, quali sono le principali competenze che il mondo della consulenza/advisory potrebbe mettere a vostra disposizione? *(possibili più risposte)*



Valori %. Somma citazioni. Base rispondenti: 61

Tutti i diritti riservati

Le esigenze di consolidamento della governance: ottimizzazione dell'organizzazione e managerializzazione

Sempre pensando alle sfide che la vostra azienda sta affrontando, quali sono le principali competenze di advisory utili al consolidamento della governance e della struttura interna aziendale? *(possibili più risposte)*



Valori %. Somma citazioni. Base rispondenti: 61

Tutti i diritti riservati

L'Imprenditore dell'Anno

Prospettive di investimento

97%

Gli imprenditori che intendono investire nel prossimo biennio.

63%

Gli imprenditori che valutano positivamente le prospettive dell'azienda per i prossimi 5 anni.

61%

Gli imprenditori ritengono urgente investire in competenze digitali e IA per i manager.

Summary

Le intenzioni di investimento per il prossimo biennio si mantengono sui livelli degli anni scorsi. L'allocazione di queste risorse è indirizzata verso aspetti fortemente operativi e orientati alla modernizzazione tecnologica. Nello specifico, la priorità assoluta è rappresentata dal rinnovo degli strumenti di produzione, seguito da vicino dagli investimenti in ricerca e sviluppo per la progettazione di nuovi prodotti.

Questa pianificazione industriale si inquadra in un clima di generale fiducia nel medio-lungo termine, con un buon 63% di aziende che prevede una crescita nei prossimi cinque anni.

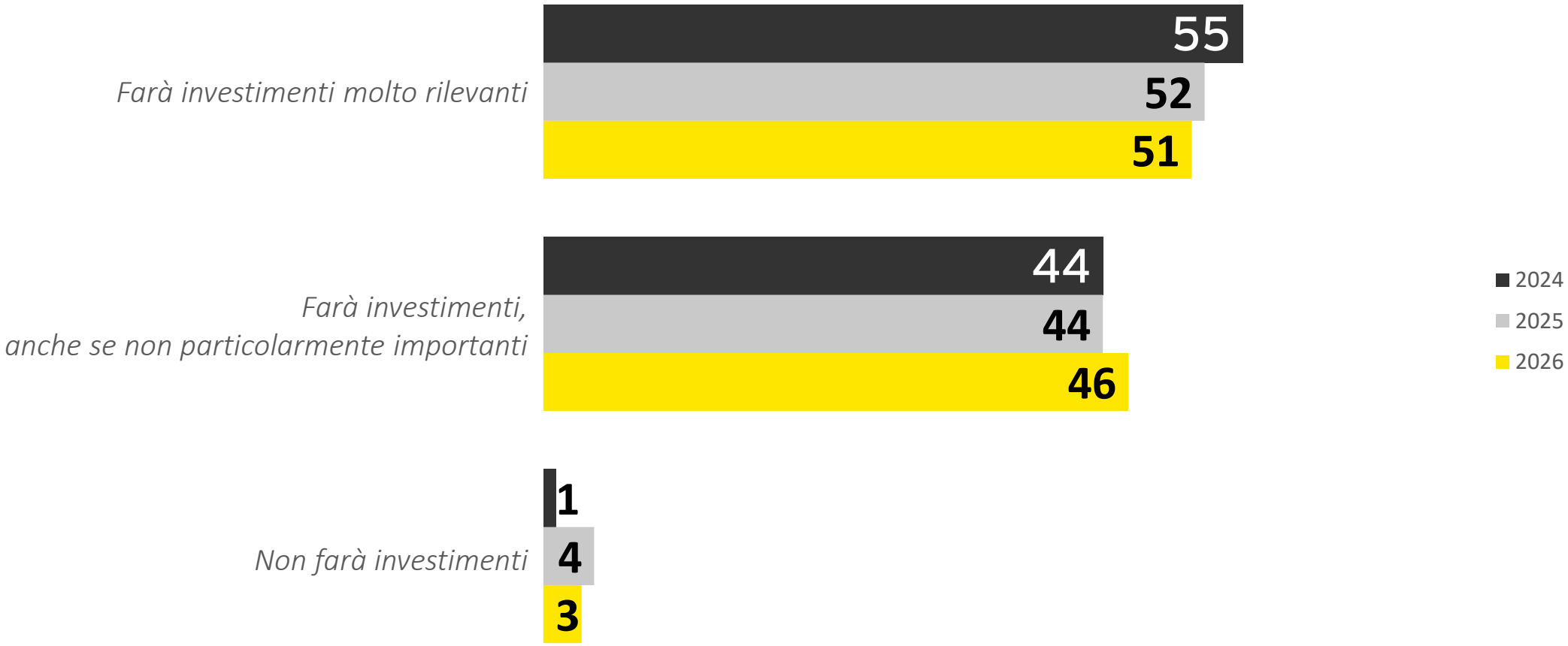
A sostegno di questa traiettoria, emerge la necessità di investire nella formazione del management. Quest'ultima deve essere orientata prioritariamente verso l'acquisizione di competenze digitali e legate all'Intelligenza Artificiale (61%) e a percorsi di leadership e gestione del cambiamento (51%).

SWG

Tutti i diritti riservati

Quasi la totalità delle imprese conferma l'intenzione di fare investimenti, ma sembra ridursi leggermente la magnitudo complessiva delle risorse messe in campo

Dal punto di vista degli investimenti ritiene che nel prossimo biennio la sua azienda…?



Valori %, calcolati al netto dei 'Non saprei'. Base rispondenti: 61

Tutti i diritti riservati

Gli investimenti prioritari: primo su tutti l'aggiornamento delle tecnologie di produzione, seguito da una significativa attenzione verso l'innovazione di prodotto. Una impresa su tre investirà anche nella ricerca di nuovi mercati

Tra quelli elencati quali sono i campi in cui pensate di fare i maggiori investimenti? (primo posto, secondo posto, terzo posto) *[risponde chi pensa di fare investimenti]*

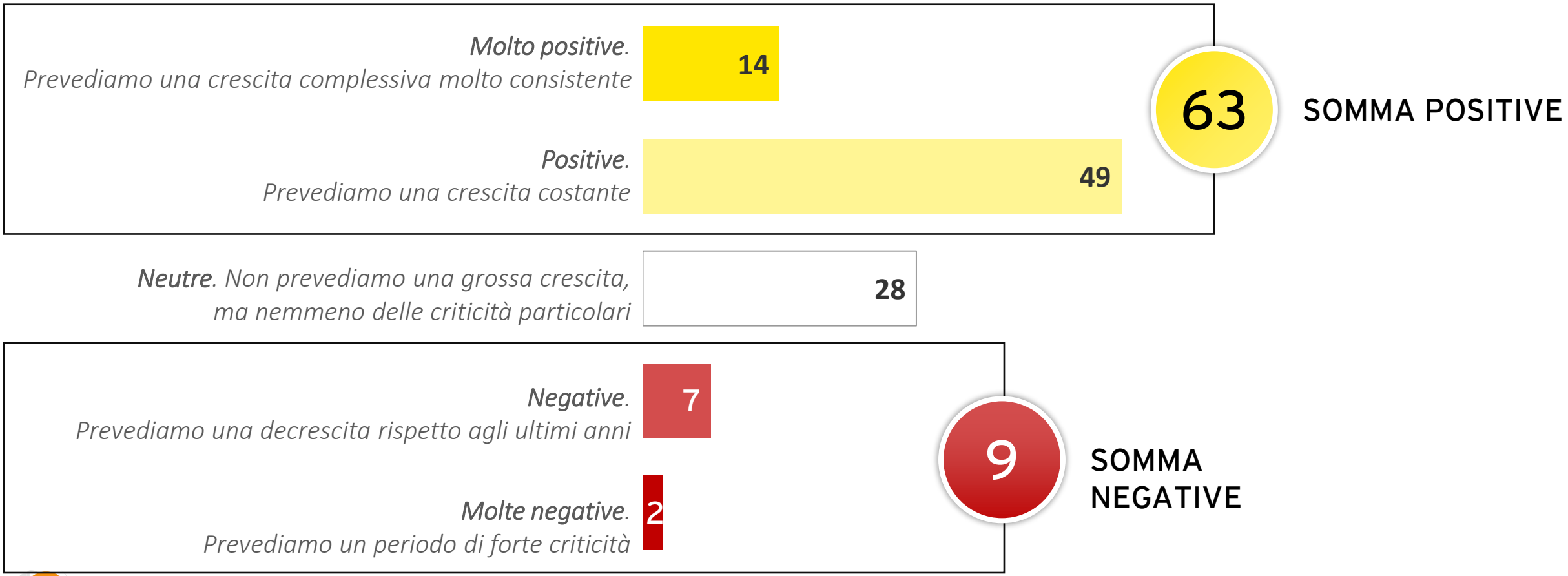


Valori %. Base rispondenti: 59

Tutti i diritti riservati

Le aspettative per i prossimi 5 anni si delineano positive, con una crescita forse non molto consistente, ma costante

Come definirebbe le prospettive della sua azienda nei prossimi 5 anni?



Valori %. Base rispondenti: 57

Tutti i diritti riservati

I temi chiave della formazione manageriale: competenze digitali, leadership e pianificazione strategica

In quali aree ritiene più urgente investire in formazione manageriale nei prossimi 3 anni? *(possibili fino a 3 risposte)*



Valori %. Somma citazioni. Base rispondenti: 57

Tutti i diritti riservati

L'Imprenditore dell'Anno

L'innovazione tecnologica

55%

Le aziende che hanno implementato/stanno implementando progetti legati all'Intelligenza Artificiale.

63%

Le aziende che vedono nell'IA un'opportunità per aumentare l'efficienza.

Summary

L'Intelligenza Artificiale si consolida come leva strategica: più della metà del campione analizzato (55%) dichiara di aver già avviato o concluso l'implementazione di questi strumenti nei propri processi, mentre il 36% pianifica di farlo. Un'implementazione sostenuta principalmente tramite capitali interni, con un aumento della quota di aziende che hanno definito un budget di investimento superiore ai 500.000 euro.

L'IA viene percepita soprattutto come un catalizzatore di efficienza dal 63% dei rispondenti e trova nell'analisi dei dati (68%) la sua principale applicazione operativa. Rimanendo sul piano delle opportunità, si vede nell'IA uno strumento per potenziare le analisi predittive nella gestione del rischio (42%) e l'ottimizzazione complessiva delle risorse aziendali. Questa visione trova poi un riscontro nelle aree operative di applicazione, dall'automazione dei processi amministrativi all'efficientamento della produzione.

A fronte di questi benefici, si mantiene una certa prudenza rispetto alle minacce di sicurezza e alla tutela della proprietà intellettuale. Proprio per diminuire queste vulnerabilità, le aziende introducono policy interne rigorose e preferiscono appoggiarsi a infrastrutture cloud con sede in Europa.

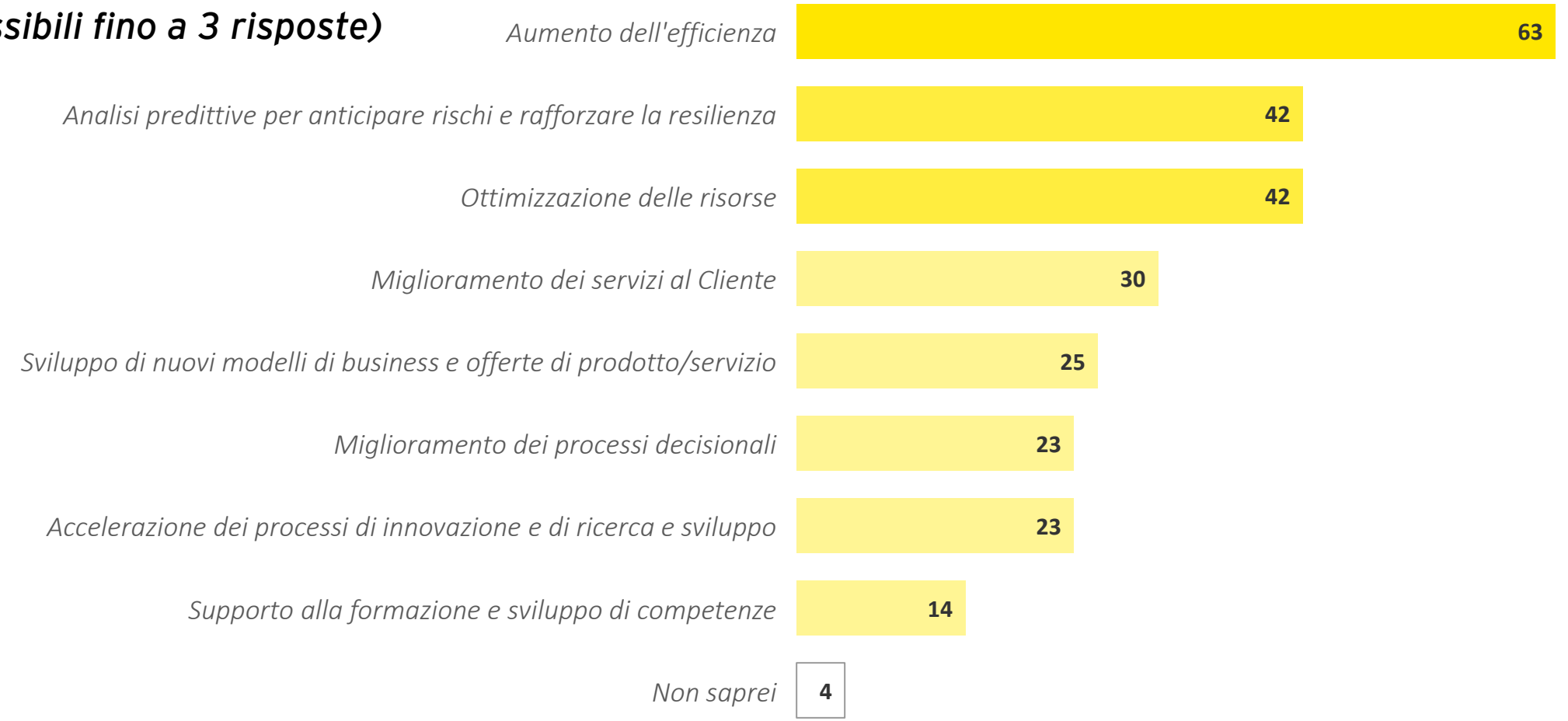
Guardando al futuro, si percepisce l'urgenza di una formazione continua per governare l'evoluzione tecnologica e cresce sensibilmente la percezione di dipendenza dai vendor esterni.

SWG

Tutti i diritti riservati

I vantaggi dell'IA: in primis è un catalizzatore di efficienza. Utile anche per la gestione del rischio e l'ottimizzazione delle risorse

A suo avviso quali sono le principali opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale al mondo delle imprese?
(Possibili fino a 3 risposte)

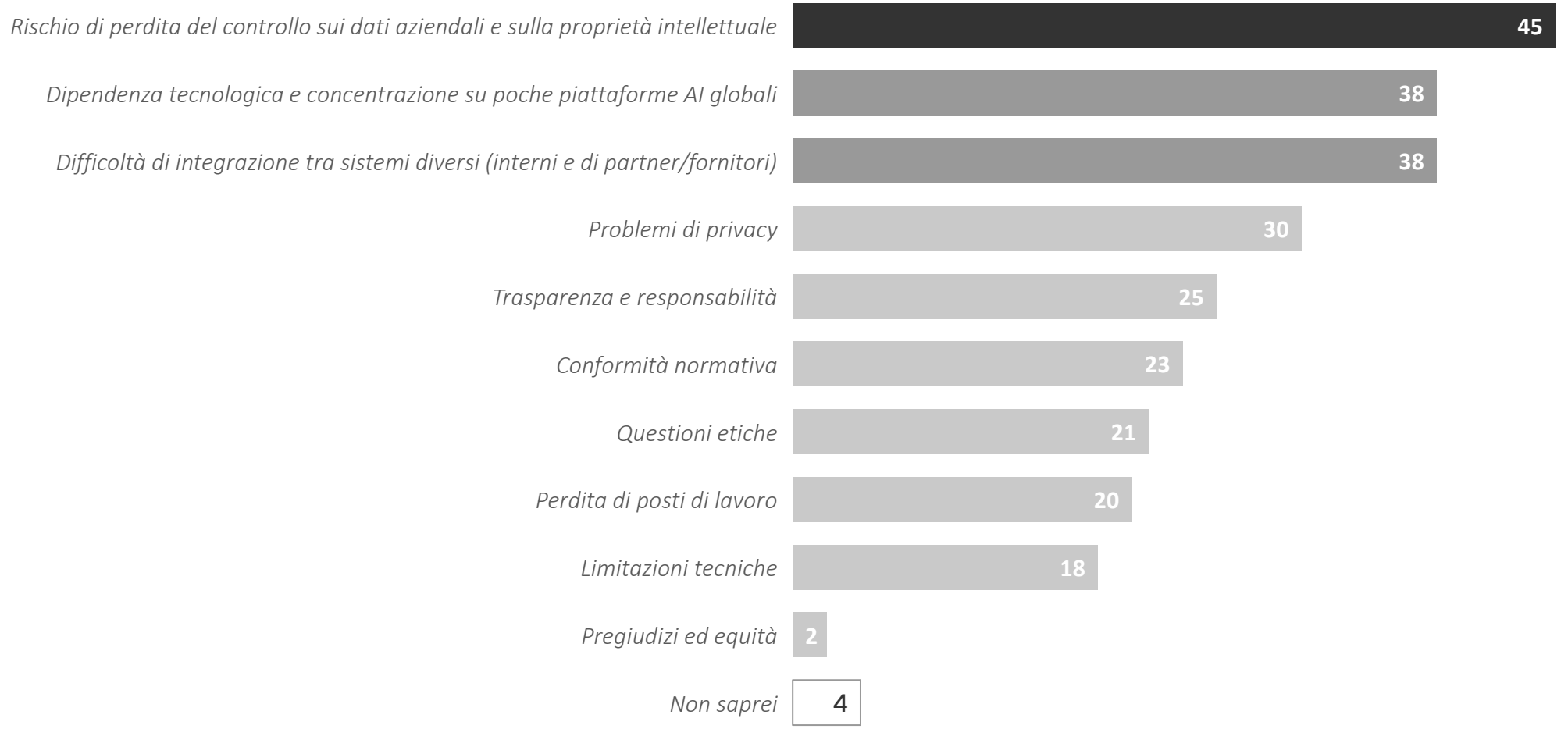


Valori %. Somma citazioni. Base rispondenti: 57

Tutti i diritti riservati

I rischi dell'IA: perdita di controllo sui dati e sulla proprietà intellettuale, ma anche dipendenza tecnologica dall'estero e difficoltà di integrazione tra i sistemi

E sempre facendo riferimento al mondo delle imprese, quali sono invece le principali sfide poste dall'Intelligenza Artificiale? *(Possibili fino a 3 risposte)*

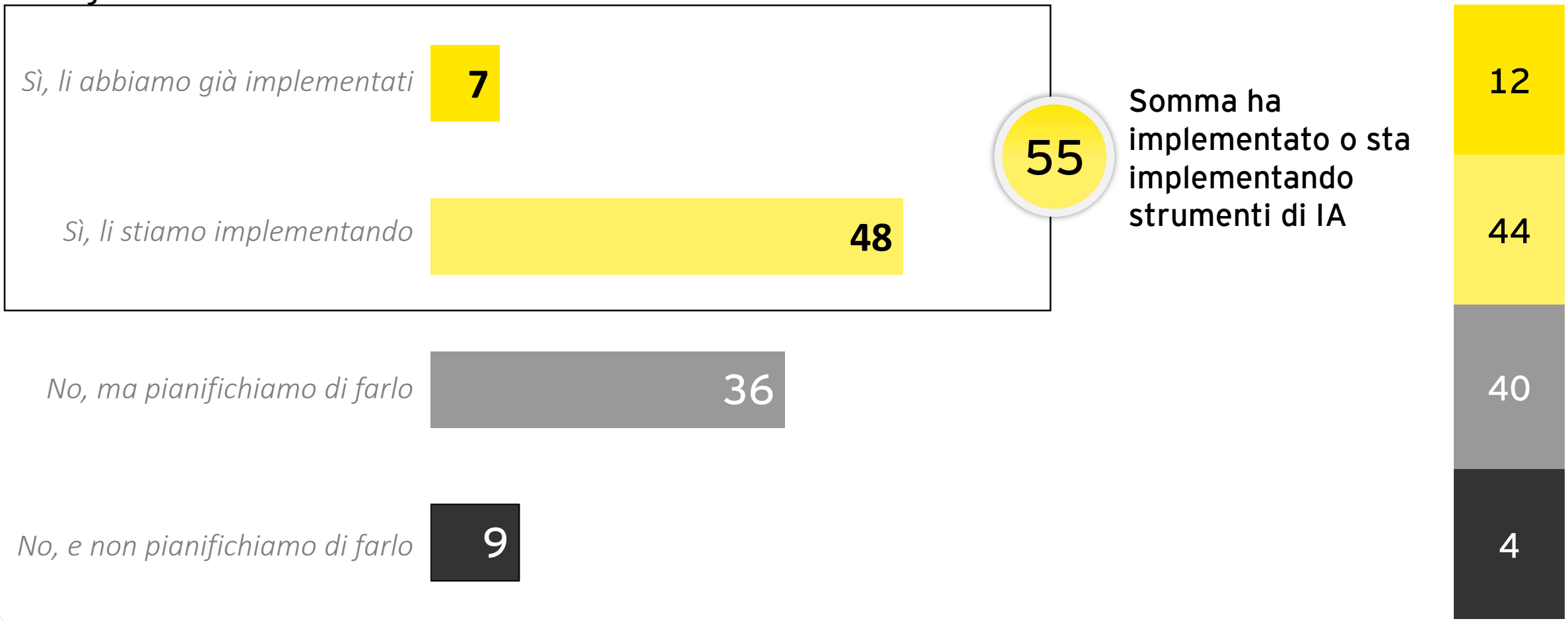


Valori %. Somma citazioni. Base rispondenti: 56

Tutti i diritti riservati

L'IA entra nelle aziende: più della metà delle imprese ha già avviato l'implementazione di questo strumento

Parliamo ora della sua azienda: nei processi aziendali avete implementato l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale?

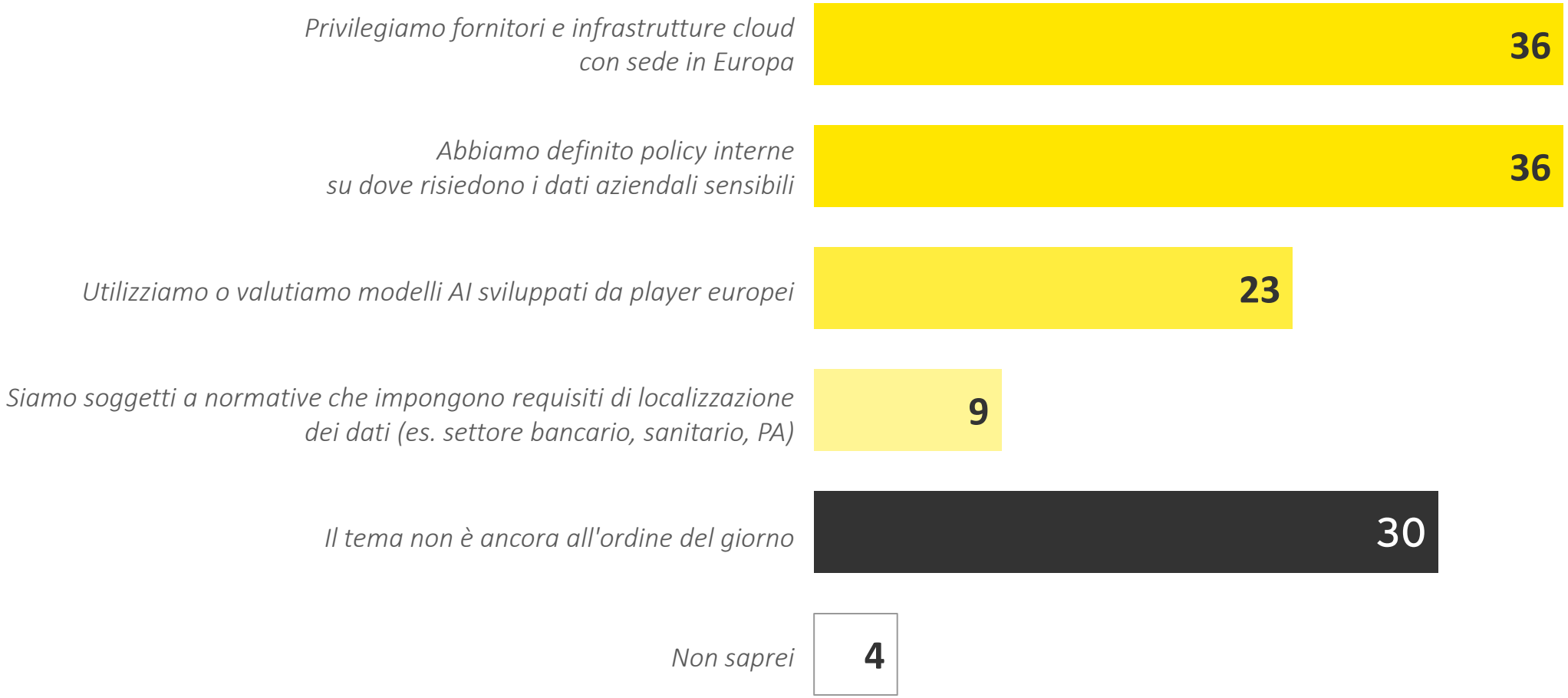


Valori %. Base rispondenti: 56

Tutti i diritti riservati

Sovranità e sicurezza dei dati: forte orientamento alle infrastrutture cloud europee e alle policy interne

Con riferimento ai sistemi AI e ai dati della sua azienda, quali delle seguenti affermazioni rispecchiano la vostra posizione? *(possibili più risposte)*



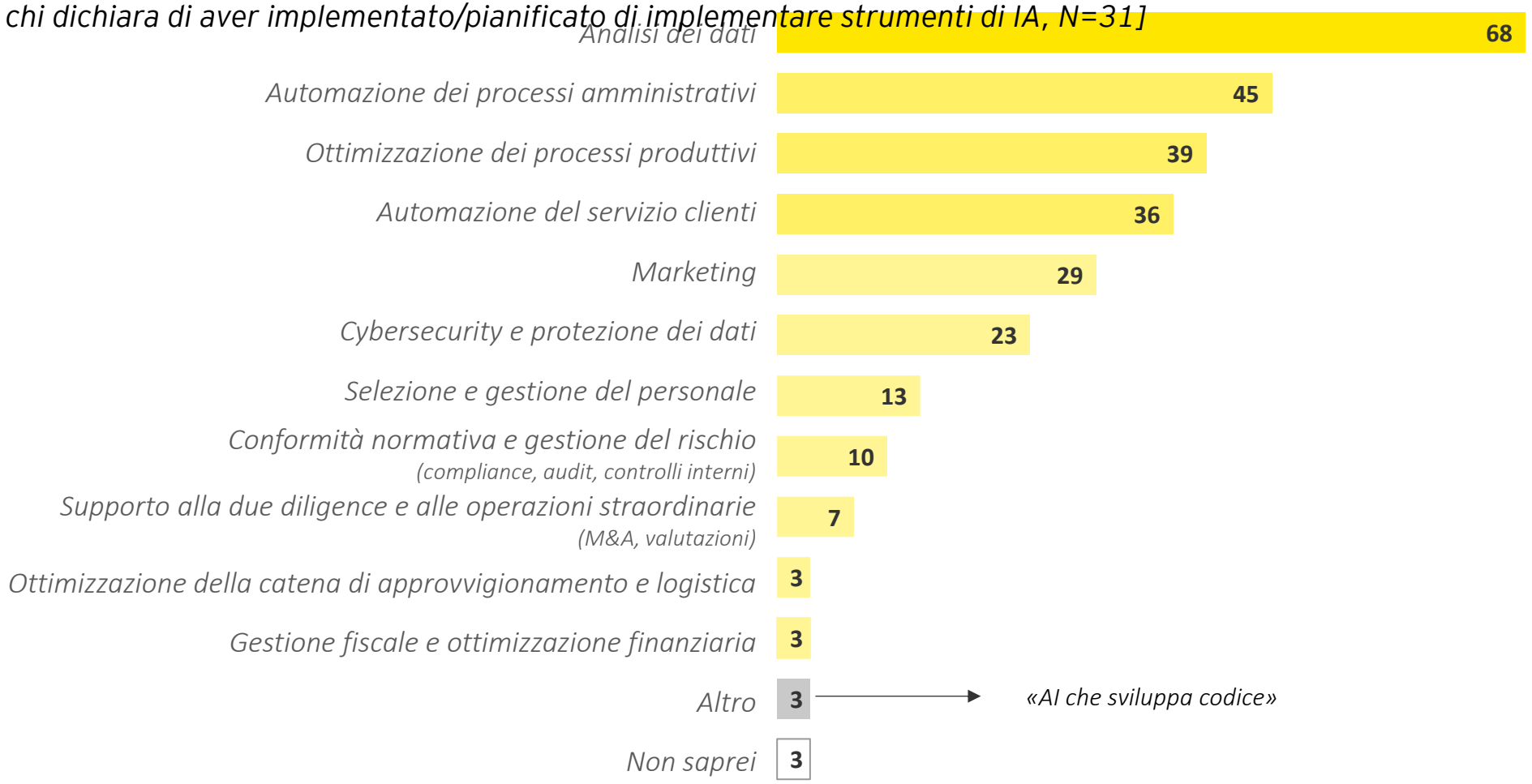
Valori %. Somma citazioni. Base rispondenti: 56

Tutti i diritti riservati

Aree di applicazione dell'IA: preponderante l'analisi dei dati, seguita a distanza dall'automazione amministrativa e dall'ottimizzazione produttiva

E per quali operazioni avete implementato/pianificato di implementare questi strumenti? *(possibili più risposte)*

[risponde chi dichiara di aver implementato/pianificato di implementare strumenti di IA, N=31]



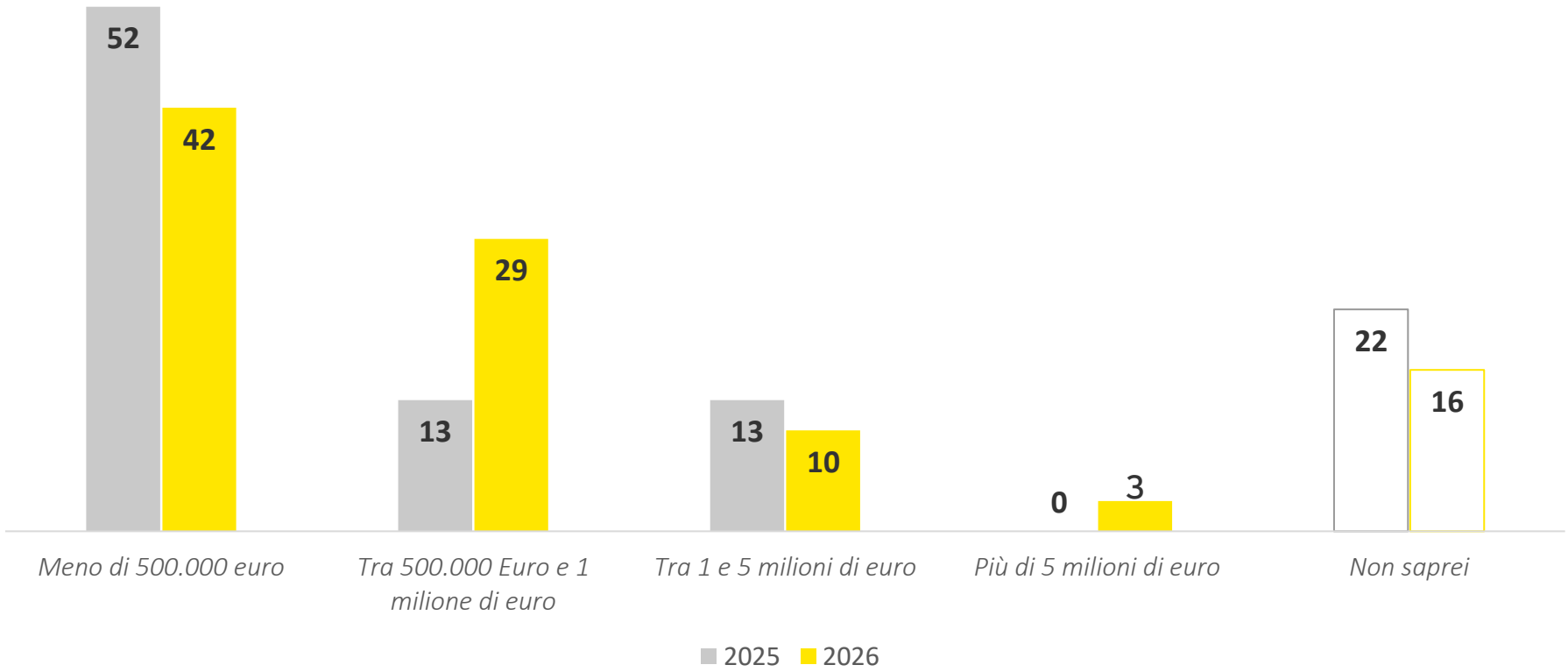
Valori %. Somma citazioni.

Tutti i diritti riservati

Previsioni di spesa per l'Intelligenza Artificiale: cresce nettamente la quota di imprese con budget superiori a 500.000 euro

E la sua azienda quanto pianifica di investire in strumenti di Intelligenza Artificiale nei prossimi 5 anni?

[risponde chi dichiara di aver implementato/pianificato di implementare strumenti di IA, N=31]

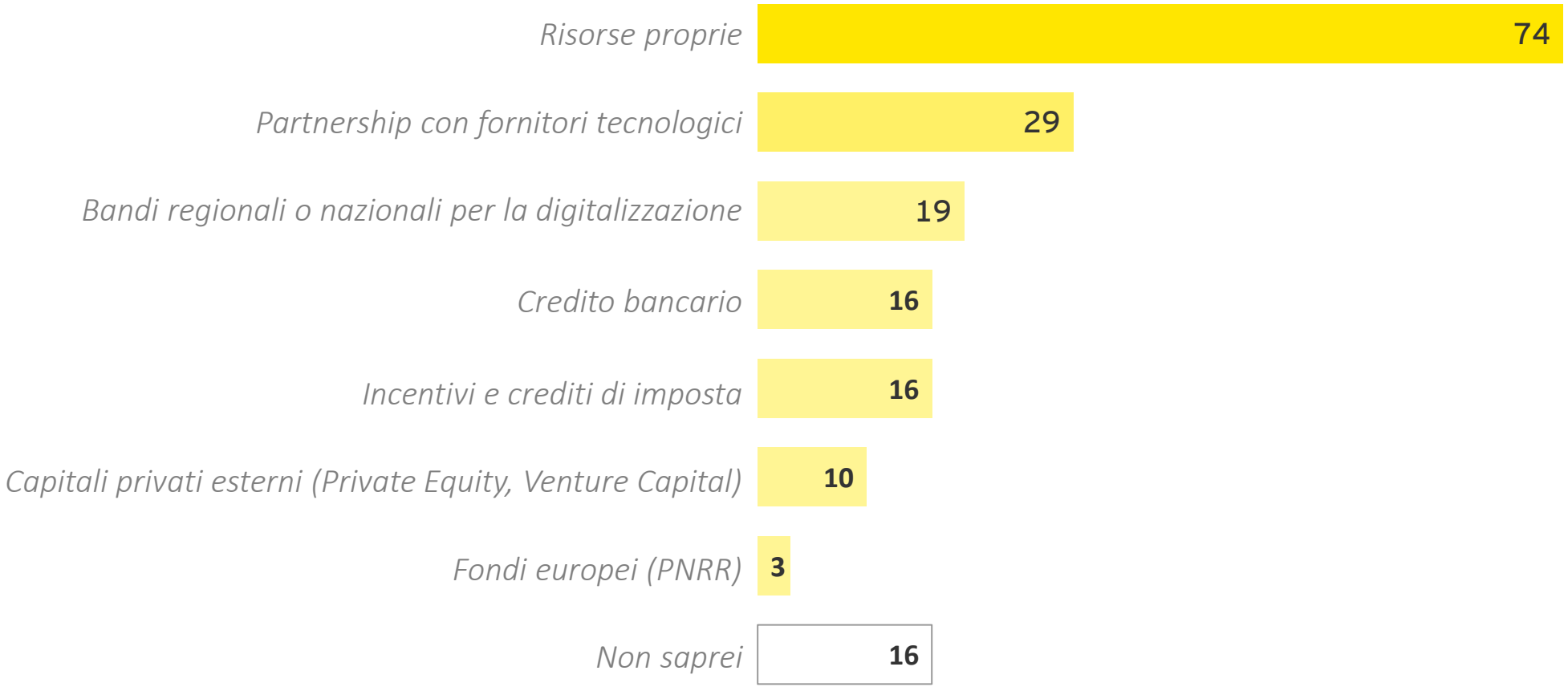


Valori %.

Tutti i diritti riservati

Strategie finanziarie per l'integrazione dell'IA: prevale l'autofinanziamento rispetto a partnership tecnologiche e bandi pubblici

Quali sono le fonti di finanziamento che sta utilizzando o prevede di utilizzare per sostenere l'integrazione dell'IA nella sua azienda? *(più risposte possibili)* *[risponde chi dichiara di aver implementato/pianificato di implementare strumenti di IA, N=31]*

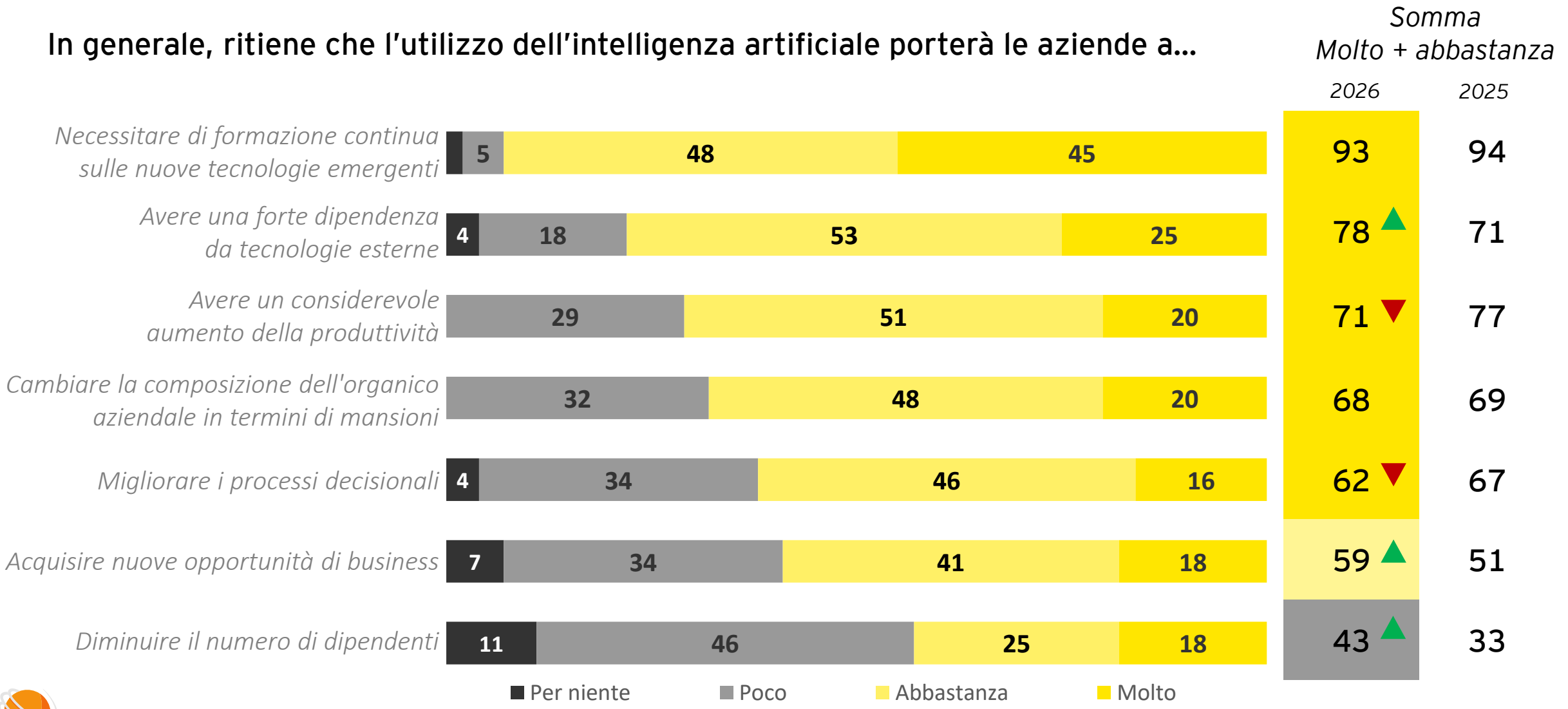


Valori %. Somma citazioni.

Tutti i diritti riservati

L'impatto futuro dell'IA sulle imprese: per il 93% serve formazione continua, ma cresce la percezione di dipendenza da vendor esterni

In generale, ritiene che l'utilizzo dell'intelligenza artificiale porterà le aziende a...



Valori %. Base rispondenti: 56

Tutti i diritti riservati

EY | Building a better working world

EY continua a realizzare il suo purpose - building a better working world - creando nuovo valore per i clienti, le persone, la società e il pianeta, ed instaurando fiducia nei mercati finanziari.

Grazie all'uso di dati, intelligenza artificiale e tecnologie avanzate, i team di EY aiutano i clienti a plasmare il futuro con fiducia e a sviluppare risposte per le principali sfide di oggi e di domani.

Operando nei campi di revisione, consulenza, assistenza fiscale e legale, strategia e transaction e con il supporto di analisi di settore dettagliate, una rete globale connessa e multidisciplinare e un ecosistema di partner diversificati, i professionisti di EY sono in grado di fornire un'ampia gamma di servizi in più di 150 paesi e territori.

All in to shape the future with confidence.

"EY" indica l'organizzazione globale di cui fanno parte le Member Firm di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un'entità legale autonoma. Ernst & Young Global Limited, una "Private Company Limited by Guarantee" di diritto inglese, non presta servizi ai clienti. Maggiori informazioni su raccolta e utilizzo dei dati da parte di EY e sui diritti individuali che ricadono sotto la legislazione sulla protezione dei dati sono disponibili su ey.com/IT/privacy. Le Member Firm di EY non prestano servizi legali dove non è consentito dalle normative locali. Per maggiori informazioni sulla nostra organizzazione visita ey.com

© 2026 EY S.p.A.
All Rights Reserved.

ED None

Questa pubblicazione contiene informazioni di sintesi ed è pertanto esclusivamente intesa a scopo orientativo; non intende essere sostitutiva di un approfondimento dettagliato o di una valutazione professionale. EYGM Limited o le altre member firm dell'organizzazione globale EY non assumono alcuna responsabilità per le perdite causate a chiunque in conseguenza di azioni od omissioni intraprese sulla base delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Per qualsiasi questione di carattere specifico, è opportuno consultarsi con un professionista competente della materia.

ey.com